

ABSTRAK

HUBUNGAN HARGA DIRI DENGAN *FEAR OF MISSING OUT* PADA REMAJA YANG MENGGUNAKAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Maria Audrey Chrisensiany

Universitas sanata Dharma

2023

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Mendeskripsikan tingkat harga diri remaja yang menggunakan media sosial intstagram; 2) Mendeksripsikan tingkat fear of missing out remaja yang menggunakan media sosial instagram; 3) Menganalisis hubungan antara harga diri dengan fear of missing out pada remaja yang menggunakan media sosial instagram mengetahui apakah terdapat hubungan antara harga diri dengan *fear of missing out* (FoMO) pada remaja yang menggunakan media sosial instagram.

Jenis penelitian menggunakan kuantitatif korelasi. Subjek Penelitian adalah remaja berumur 13-18 tahun yang aktif menggunakan media sosial instagram dan tinggal di Yogyakarta berjumlah 50 orang. Penelitian ini menggunakan Teknik *Purposive Sampling*. Pengambilan data menggunakan skala harga diri (40 item valid $\alpha=0,909$) dan skala *fear of missing out* (28 item valid $\alpha=0,909$) yang telah diuji cobakan pada 30 remaja pengguna instagram yang tinggal di Yogyakarta. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif dan analisis korelasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) 8 remaja memiliki harga diri sangat tinggi (18%), 4 remaja memiliki harga diri tinggi (8%), 11 remaja memiliki harga diri sedang (22%), 14 remaja memiliki harga diri rendah (28%), dan 12 remaja memiliki harga diri sangat rendah (24%). 2) sebanyak 21 remaja memiliki FoMO sangat tinggi (42%), 6 remaja memiliki FoMO pada kategori tinggi (12%), 7 remaja memiliki FoMO pada kategori sedang (14%), 6 remaja mengalami FoMO pada tingkat rendah (12%), dan sebanyak 10 remaja memiliki tingkat FoMO sebanyak 20%. Analisis hipotesis korelasional diperoleh nilai $-0,941$ dengan $p=0,001$. Hasil ni menunjukkan terdapat hubungan negatif yang signifikan antara harga diri dengan fear of missing out remaja yang menggunakan media sosial instagram. Semakin tinggi harga diri semakin rendah *fear of missing out*, semakin rendah harga diri semakin tinggi *fear of missing out*.

Kata Kunci : *Harga diri, FoMO, Sosial Media Instagram, Remaja.*

ABSTRACT

**THE RELATIONSHI BETWEEN FEAR OF MISSING OUT IN ADOLESCENTS
WHO USE SOCIAL MEDIA INSTAGRAM**

Maria Audrey Chrisensiany

Sanata Dharma University

2023

This study aims to: 1) Describe the level of self-esteem of adolescents who use Instagram social media; 2) Describe the level of fear of missing out in adolescents who use Instagram social media; 3) Analyze the relationship between self-esteem and fear of missing out in adolescents who use Instagram social media to find out whether there is a relationship between self-esteem and fear of missing out (FoMO) in teenagers who use social media instagram.

This type of research uses quantitative correlation. The research subjects were 50 adolescents aged 13-18 years who actively used Instagram social media and lived in Yogyakarta. This research uses Purposive Sampling Technique. Data collection uses a self-esteem scale (40 valid items $\alpha=0.909$) and a fear of missing out scale (28 valid items $\alpha=0.909$) which have been tested on 30 young Instagram users who live in Yogyakarta. Data analysis techniques using descriptive statistics and correlation analysis.

The results showed that 1) 8 adolescents had very high self-esteem (18%), 4 adolescents had high self-esteem (8%), 11 adolescents had moderate self-esteem (22%), 14 adolescents had low self-esteem (28%) , and 12 teenagers have very low self-esteem (24%). 2) 21 teenagers had very high FoMO (42%), 6 teenagers had high FoMO (12%), 7 teenagers had moderate FoMO (14%), 6 teenagers had low FoMO (12%), and as many as 10 teenagers have a FoMO level of 20%. Correlational hypothesis analysis obtained a value of -0.941 with $p = 0.001$. These results show that there is a significant negative relationship between self-esteem and the fear of missing out among adolescents who use Instagram social media. The higher the self-esteem, the lower the fear of missing out, the lower the self-esteem, the higher the fear of missing out.

Keywords: *Self Esteem, Fear of Missing Out, FoMO, Social Media
Instagram, Adolescence.*